

Martine Paulauskas

eMail: info@textloft.de
0251-287 55 24

IHRE WEBSITE IN 16 FRAGEN

Erster Schritt: Ihr BUDGET

Tragen Sie hier Ihre BUDGET-GRENZE ein. Es handelt sich um den Betrag, den Sie **ausschließlich für die TEXTE ausgeben möchten.**

Zweiter Schritt: Ihre WÜNSCHE

JEWELNS NUR EINE ANTWORT ANKREUZEN!!

1. Wenn Sie an die STIMMUNG Ihrer zukünftigen Website denken, welche Farbpalette fällt Ihnen spontan zunächst ein?

- | | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Schwarz-Weiß | <input type="checkbox"/> Grautöne | <input type="checkbox"/> Beigetöne | <input type="checkbox"/> Gelbtöne | <input type="checkbox"/> Orangetöne | <input type="checkbox"/> Rosé- und Pinktöne |
| <input type="checkbox"/> Rottöne | <input type="checkbox"/> Violetttöne | <input type="checkbox"/> Blautöne | <input type="checkbox"/> Grüntöne | <input type="checkbox"/> Brauntöne | <input type="checkbox"/> Ganz bunt |

2. Wenn Sie an den OPTISCHEN STIL Ihrer zukünftigen Website denken, welche Aussage trifft auf Ihre Vorstellung eher zu?

- | | | | | | |
|--|------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Elegant / klassisch | <input type="checkbox"/> Dezent | <input type="checkbox"/> Puristisch | <input type="checkbox"/> Technisch | <input type="checkbox"/> Künstlerisch | <input type="checkbox"/> Konservativ |
| <input type="checkbox"/> Kühl | <input type="checkbox"/> Verspielt | <input type="checkbox"/> Modisch | <input type="checkbox"/> Barock | <input type="checkbox"/> Kostbar | <input type="checkbox"/> Sportlich |

3. Welcher der folgenden Texte gefällt Ihnen optisch am besten?

- | | | | | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Schriftprobe | <input type="checkbox"/> Schriftprobe | <input type="checkbox"/> Schriftprobe | <input type="checkbox"/> <i>Schriftprobe</i> | <input type="checkbox"/> Schriftprobe | <input type="checkbox"/> Schriftprobe |
|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|--|---------------------------------------|

4. Wenn Ihre Website ein Wohnraum wäre, was wäre sie eher?

- | | | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Penthouse | <input type="checkbox"/> Loft | <input type="checkbox"/> Luxussuite | <input type="checkbox"/> Dachgeschosswhg. | <input type="checkbox"/> Altbauwohnung | <input type="checkbox"/> Neubauwohnung |
| <input type="checkbox"/> modern. Landhaus | <input type="checkbox"/> Bauerhaus/-hof | <input type="checkbox"/> Villa | <input type="checkbox"/> Stadthaus | <input type="checkbox"/> Herrenhaus | <input type="checkbox"/> Schloss |

Dritter Schritt: Ihre VORSTELLUNGEN

JEWEILS NUR EINE ANTWORT ANKREUZEN!!

1. Welche Textlänge bevorzugen Sie für die einzelnen Seiten Ihrer Website?

- kurz durchschnittlich ausführlich
-

2. Welche Textstrukturen bevorzugen Sie?

- stark strukturiert mit vielen Unterseiten durchschnittlich strukturiert schwach strukturiert
-

Vierter Schritt: Ihr IMAGE

JEWEILS NUR EINE ANTWORT ANKREUZEN!!

1. Welche Argumentation trifft auf Ihr Unternehmen und auf Ihre Website am besten zu?

- konkret wissenschaftlich menschlich persönlich ästhetisch dynamisch
-

2. Was "verkauft" Ihr Unternehmen?

- Träume Atmosphäre Fakten Vertrauen Waren Leistungen
-

3. Welcher Begriff beschreibt am besten Ihr Unternehmen?

- Tradition Innovation Qualität Nutzen Luxus Andersartigkeit
-

Fünfter Schritt: Ihre ZIELE

JEWELNS NUR EINE ANTWORT ANKREUZEN!!

1. Was möchten Sie mit Ihrer Website erreichen?

- Kundenakquise Kommunikation Imagewechsel Konsolidierung Positionierung Werbung
-

2. Welche Werte möchten Sie mit Ihrer Website vermitteln?

- ideelle Werte ästhetische Werte humanitäre Werte wirtschaftl. Werte politische Werte kulturelle Werte
-

3. Was ist/sind die Zielgruppe(n) Ihres Unternehmens?

4. Welche Stichworte, Schlüsselwörter und Inhalte dürfen auf Ihrer Website nicht fehlen?

Sechster Schritt: Ihr FAZIT

1. Was Sie mir zu Ihrer Website noch mitteilen möchten:

2. Was Sie mir zu diesem Fragebogen noch mitteilen möchten: